

TRAVEL M 상품 소개서



여행, 사람을 만나 스토리를 남기다
TRAVEL MARKETING CONTENT

TRAVEL M이란?

TRAVEL M은 스토리가 담긴 콘텐츠 기획을 통해 여행, 문화 산업을 위한 디지털 마케팅, 지자체 마케팅을 진행합니다.

Story Contents



스토리가 담긴 콘텐츠

단순한 여행, 문화 관광 콘텐츠가 아닌 스토리가 담긴 콘텐츠로 흥미 유발과 감동을 더합니다.

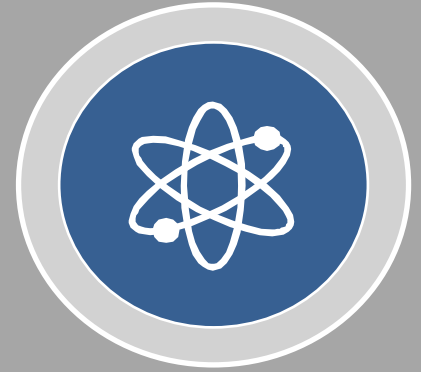
Specialist



분야별 여행 전문가

아웃도어, 캠핑, 가족여행, 해외여행 등 대상에 맞는 분야별 전문가들이 결합하여 여행을 기획하고 진행합니다.

Big data



여행 빅데이터 기반 분석

빅데이터를 통한 과학적인 타겟 분석을 기반으로 정확한 정보 분석 및 기획을 진행하여 여행 문화 관광 운영의 효과를 높입니다.

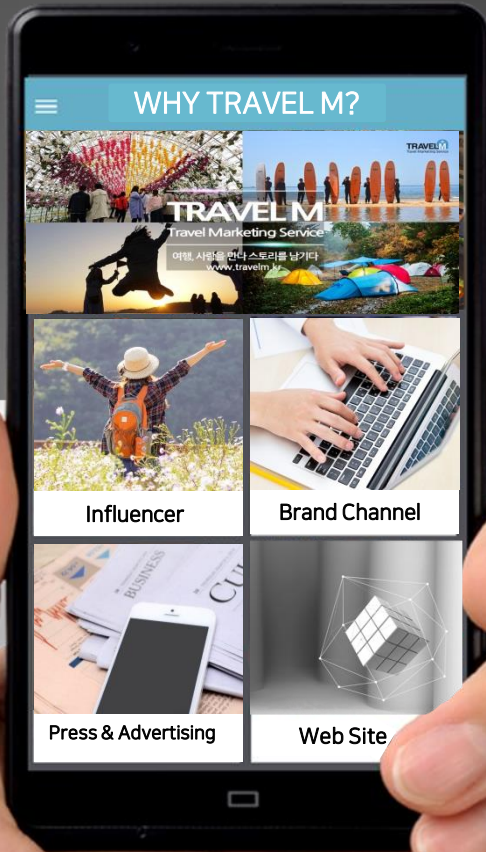


Digital Marketing

여행 최적화 디지털 홍보 마케팅

여행을 위한 새로운 디지털 홍보 마케팅을 선도하는 저희 TRAVEL M은 여행, 문화 관광지 홍보를 위한 오프라인 행사, 축제, 팸투어와 온라인 브랜드 마케팅까지 함께 진행하는 여행,관광지만의 디지털 통합 커뮤니케이션 서비스를 제공합니다.

오직 TRAVEL M에서만 볼 수 있는 스토리가 담긴 기획 및 행사 진행과 SNS 바이럴 마케팅을 통한 지자체와 브랜드의 홍보 효과까지 TRAVEL M의 여행 디지털 홍보 마케팅은 새로운 여행 문화를 선도합니다.



여행 인플루언서

여행 파워블로거,
여행 인스타그램,
여행 전문 유튜버
여행 작가



여행 브랜드 채널 운영

여행 블로그,
여행 페이스북 페이지,
여행 인스타그램,
여행 포스트,



언론보도 및 광고

여행 기사 언론 보도
여행 맞춤 타겟 광고
여행 키워드 광고
배너광고, SNS 광고



여행 웹사이트

여행 이벤트 프로모션
배너, 랜딩페이지
문화관광 웹사이트 제작
여행플랫폼 구축

Travel Influencer

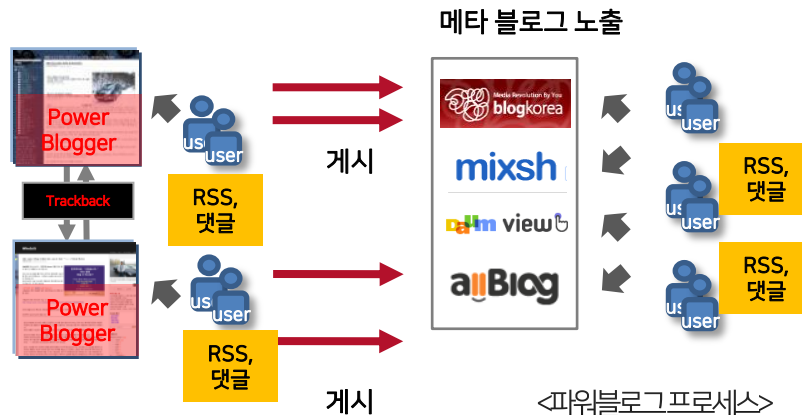


여행 인플루언서 여행 블로거 / 여행 인스타그램머

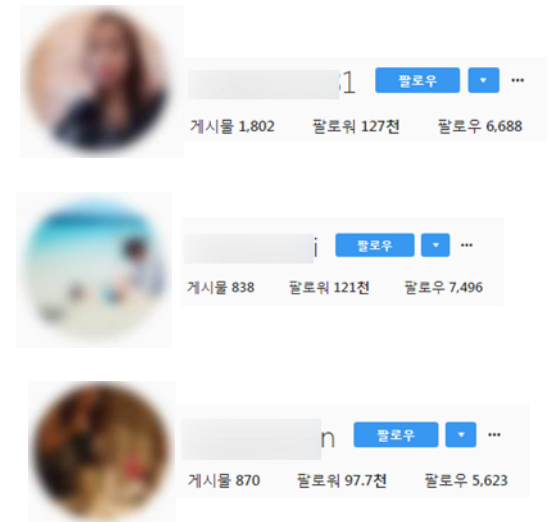
여행에 최적화된 파워블로거 및 인플루언서를 통해 정보성, 이슈성 콘텐츠 포스팅으로 여행 문화 관광의 홍보 효과를 높입니다.
실시간 모니터링을 통해 고객과의 1인 미디어, 1인 커뮤니티 형태의 소통으로 브랜드 로열티 및 브랜드에 대한 고객의 가치 상승을 만족하게 하는 마케팅 전략.

파워블로그

- ❖ 웹 상에서의 지속적인 노출로 추가비용 없이 광고효과를 볼 수 있습니다.
- ❖ 거부감 없는 콘텐츠로 소비자 접근 용이하여 브랜드 인지도를 상승 시킵니다.



인플루언서



Travel Facebook Page



여행 페이스북 페이지

여행에 최적화된 최소 10만 LIKE 이상 최대 100만 LIKE의 페이스북 페이지를 통해 여행 이벤트 진행 및 팸투어 참여자 모집을 통해 홍보 효과를 높이고, 최적화된 타겟을 대상으로 행사를 진행하여 행사의 효율을 높입니다.

여행페이스북페이지

TRAVEL MENU
여행 다녀왔습니다 @travelmenu1

홈
정보
동영상
사진
게시물
리뷰
그룹
Instagram feed
커뮤니티
정부 및 광고

여행 다녀왔습니다
@travelmenu1

좋아요 팔로우 추천 ...

그림 방문 메시지 보내기

게시물을 작성하세요.

방송 및 미디어 제작 회사
4.8 ★★★★★

커뮤니티 모두 보기

친구들에게 페이지 좋아요를 요청해보세요
199,923명이 좋아합니다
211,450명이 팔로우합니다

여행의 모든 것
@allabouttour.no1

홈
정보
사진
동영상
게시물
커뮤니티
정보 및 광고

여행의 모든 것

좋아요 팔로우 공유하기 ...

메시지 보내기

사진

서핑이 끝난 후에 샤워 필수잖아~ 샤워실까지 남아 매킷 백만점~

커뮤니티 모두 보기

친구들에게 페이지 좋아요를 요청해보세요
359,588명이 좋아합니다
353,770명이 팔로우합니다

Travel Facebook Page

여행페이스북페이지

Image Contents



여행 맞춤 사진, 영상 촬영 및 홍보영상, 웹드라마 제작

관광지, 호텔, 펜션 촬영부터 여행 영상, 홍보영상, 드론 항공 촬영 등 여행 맞춤 사진 및 영상 촬영을 진행하며 컨셉에 맞는 맞춤 홍보 영상을 제작합니다. 또한 웹드라마 등 다른 곳과 차별성을 가진 영상 콘텐츠를 만들어 고객들의 흥미를 이끌어냅니다.



Familiarization Tour



팸투어

활발한 SNS 운영 유저들을 대상으로 각 여행지 컨셉에 맞는 팸투어 진행
가족여행, 청춘여행 등 팸투어 코스 개발, 사전답사, 팸투어 대상 모집. 사전 온라인 홍보 활동 및 팸투어 진행,
홍보영상 제작, 사후 보고서 작성까지



[팸투어 Process]



Supporter / SNS Press



서포터즈 / SNS 기자단

관광지, 행사, 호텔, 여행 브랜드 등의 홍보활동을 위한 서포터즈 및 SNS 기자단 운영을 통해 온라인 및 오프라인 홍보활동 진행을 통해 PR 효과를 높입니다.

일상과 생각

명동 보बर라운지 화이트데이 TTS파티 다녀왔어요!

4.23:07



명동 보बर라운지 화이트데이 TTS 파티 다녀왔어요!

여러분 안녕하세용 뚝딱이예요><
이름 연속으로 못팅하는 것이
감자기 낚섬은...;
그간 얼마나 블로그를 소홀히 해왔는지
알 수 있는 이느낌...ㅎㅎ..




잘 키운 SNS 계정, 얼 광고 안 부럽다
중소 호텔들의 생존 전략, SNS 마케팅

#호텔엔터테인먼트, #호텔뉴스 이벤트 #으로 시작하는 행사태그가 낯설지 않은 시대, 즉 스마트폰을 사용하는 전 세계 사람들이 SNS(Social Network Service) 활동에 익숙해진 요즘이다. SNS가 생소하던 호텔업계 또한 파급력을 느끼고 최근 몇 년 동안 SNS 마케팅을 시도하기 시작했다. 다른 홍보 효과들과 비교해 저비용으로 누구나 고효율을 낼 수 있다는 장점을 바탕으로 현재 적극적인 SNS 마케팅 활동을 진행하고 있는 중소호텔들을 예를 들어 앞으로 어떤 방향으로 SNS 마케팅 전략을 세우면 호텔 홍보에 있어 도움을 줄 수 있는지 구체적으로 다루고자 한다.

원문 [2016. 7. 21]

선제과 집중? 호텔별 적절한 타겟팅

호텔에 고객들을 적극적으로 유치하기 위해 SNS 마케팅을 시작하려 한다면 가장 먼저 생각해야 할 것이 바로 타겟팅이다. 중소기업은 회사명이나 일반 대기업처럼 모바일 환경에 있어 클릭당 대수를 대상으로 판매를 촉진하는 페이스북이 적합하다. 물론 호텔 브랜드를 여러 개 가지고 있는 대규모 호텔은 여러 호텔 브랜드를 가지는 '인플루언서' 마케팅이 유효할 수도 있지만 중소호텔들의 경우, 세제별 매출이 한정돼 있어 보다 효율적인 방법을 위해 타겟팅을 명확히 하는 것이 좋다. 호텔이 성수 홍보마케팅 하려는 대상은 '중소호텔의 경우 한정된 예산으로 최대의 홍보를 이끌고 싶어 한다. 때문에 볼수록 다수에 비해 높은 ROI를 기대할 수 있는 고객에게 타겟팅을 할 수 있는 방법을 제공한다. 호텔이 성수는 높은 ROI를 기대하는 만큼 그 세대에 맞는 소통을 위해 노력한다.'고 말한다. 주로 젊은 세대를

를 공략하기 위해 호텔마다 성수는 현재 내내에 프로그램을 통해 분기별로 이벤트를 진행하여 성수율 증진을 꾀해, 맛집, 핫플레이스 등을 그들이 선호하는 데이트 코스와 배우 코스텔이다. 블로그에 바리스타 시리트를 판매해 성수율 주변 평판이나 이커스트들의 인제 등을 사진과 함께 게재해 제3자로부터 긍정적인 댓글 있는 콘텐츠를 만들어내고 있다. 또한 국내 고객뿐 아니라 외국 고객들의 국가별 타겟팅도 가능하다. 스타호텔 홍보마케팅이란 담당자는 '인스타그램의 경우 유료 홍보를 할 때만 두, 세 번 정도 하는데 글머리 세팅하는 경우 몰타나 데인 고객들을 타겟으로 설정한다. 그럴 경우 광고회 수가 늘어나는 현상을 직접적으로 확인할 수 있다. 스타호텔 동인들은 외국보다 내국인의 수가 많아 SNS 홍보를 내국인에게만 노출할 수 있도록 한다. 이런 스타호텔은 3주만 이벤트 같은 경우에도 이런 방식을 활용했다.'고 설명했다.

Festival

축제

목표 및 목적에 맞는 컨셉을 도출하여 만족도가 높은 성공적인 축제를 진행
축제 홈페이지 구축부터 축제 서포터즈 및 SNS기자단 운영, 인플루언서 섭외, 바이럴, 타겟 광고 등 온 오프 라인 IMC 커뮤니케이션



Culture Event Promotion

행사



문화 행사에 맞는 다양한 이벤트 행사, 통역, 의전행사, 연예인 섭외, 공연 기획, 행사 촬영 등 다양한 오프라인 브랜드 프로모션을 진행합니다.

기업행사



기업행사 프로모션 기획 진행
창립,신년,송년이벤트 기업의
공식적인 행사를 진행합니다.

이벤트 프로모션



VIP 마케팅, 파티이벤트를 통
해 참여고객 만족하는 색다른
행사를 진행합니다.

행사 전문가



통역, VIP 의전, 전문 MC,
레크레이션 강사 등 전문가의
행사진행이 안정된 행사를 만
들어드립니다.

아티스트 섭외



가수, 연예인, 클래식연주, 퍼포
먼스, DJ 등 트렌드에 맞는 맛
춤형 기획공연을 진행합니다.

사진 영상 촬영



행사 및 파티 사진을 촬영
기록하여 홍보 자료로 활용
할 수 있도록 제작 합니다.

팬투어 기자단 리뷰단



홍보를 위한 팬투어 기자단
리뷰단을 통해 다양한 홍보
활동을 지원합니다.



모엣 샹동 아이스 VIP 초청행사



미첼 앤 네스 레이싱모델 런칭이벤트



방송촬영 파티 DJ 연예인 행사 등

Hotel Party

호텔 마케팅

VIP 마케팅 및 운영, 아티스트 섭외, 행사 사진, 영상 등 전반적인 운영 인력관리(안전요원/진행요원 등)
모델, 셀럽, 인플루언서 섭외, 푸드트럭 섭외, 축제 SNS 바이럴 마케팅

사진, 영상 콘텐츠 제작



행사공간 디자인



공연 행사 아티스트 섭외



이색 프라이빗 파티, VIP초청 이벤



Travel Contest



여행 공모전

공모전 주제 설정부터 슬로건 및 대표 카피 기획, 공모전 활성화를 위한 온라인 이벤트 프로모션 진행 인플루언서 홍보 및 바이럴, 타겟 맞춤형 광고를 통해 공모전의 활성화를 높입니다.

2018 태안군 SNS여행사진 공모전
4.10(화) ~ 9.16(일)

주제 / 슬로시티 태안, 느리게 와서 깊게 남기다

주요 특징

- 눈부신 자연을: 꽃과 바다, 해변, 섬, 수목원, 사구장 등
- 지나온 시간을: 향토시, 전통가옥, 마을유전, 유적지 등
- 함께한 사람들: 농어촌 마을 체험 활동, 인연, 가족여행 등

공모자격
SNS를 이용하고, 태안군을 방문하는 사람 누구나

공모규격

- * 1인당 6장 이내
- * 해상도: 2000 X 1500 픽셀 이상
- * 용량: 2MB 이상
- * 공모기간 중 디지털 카메라나 스마트폰으로 찍어 개인 SNS(인스타그램, 블로그, 인스타그램 등)에 업로드한 사진

공모일정

- 접수기간 / 2018.4.10(화) ~ 9.16(일)
- 제출서류 / 접수신청서(사진포함), 개인정보 수집동의 동의서
- 당첨기간 / 2018.9.17(월) ~ 9.26(금)
- 수상식 발표 / 2018.10.15(일), 태안군 공시 블로그
- 시상 / 2018.10.20(일) ~ 10.22(화)
- (* 9월 16일만 주제의 사외에 대해 제출할 수 있음(사)

제출방법

태안군 블로그에 첨부한 접수신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서, 사진 원본파일(JPG) 제출
접수처 / linebiz17@naver.com
문의 / 02-2634-1113
태안군 SNS 여행사진 공모전 후원처

상금

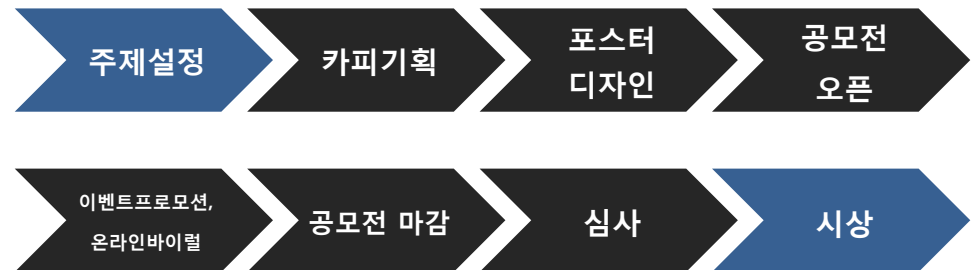
| | |
|----------|-----------------|
| 대상(1명) | 상금 3,000,000원 |
| 최우수상(1명) | 상금 500,000원 |
| 우수상(2명) | 상금 200,000원 |
| 장려상(4명) | 상금 100,000원 |
| 합계(4명) | 태안시향상금원 30,000원 |

이벤트

- 1. 제1회 태안군 SNS 여행사진 공모전 시상식은 10월 15일 오후 2시 태안군 문화체육관광과에서 개최될 예정이다. 시상식은 태안군 문화체육관광과에서 개최될 예정이다.
- 2. 수상작 사진은 공시 블로그에 게시될 예정이다. 수상작은 태안군 문화체육관광과에서 게시될 예정이다.
- 3. 개인정보 보유 및 이용기간은 통보자가 작성한 개인정보처리방침에, 이후 세부 별
- 4. 수상작 사진 파일은 실제 전달되지 않으며, 이후 세부 별
- 5. 수상작 제출 후에도 태안군 블로그에 게시될 예정이다.



[공모전 Process]



Activity / Out Door

액티비티 / 아웃도어 디지털 마케팅

캠핑, 클라이밍, 익스트림 스포츠, 트레킹, 수상스포츠 등
액티비티 및 아웃도어 전문가 진행, 코스개발, 프로그램 개발, 사전답사, 사후 보고서 작성



Portfolio

태안 T-Style 팸투어

팸투어인원섭외, 홍보영상제작, 온라인 홍보활동, 인플루언서바이럴, 사후보고서



반안트리 호텔 할로윈 파티

행사총괄 기획 진행, 파티 데코레이션, DJ 섭외, SNS 온라인 마케팅, 포토그래퍼 촬영



파라다이스시티 팸투어

웨이보베스트커플 팸투어 및 웨딩사진촬영



경기 북부 어린이 박물관

개관 1주년 기념 SNS 이벤트 및 바이럴 마케팅 진행



동해 해양 팸투어

팸투어 섭외, 온라인 통합 PR (페이스북, 블로그, 유튜브) 진행



동두천 디자인 아트 빌리지

홈페이지형 블로그 구축 (국, 영문)



Portfolio

양평 빙어 송어 축제 서포터즈 서포터즈 운영



태안여행수기 공모전 여행수기 공모전 진행

"나만의 태안여행! 우리들의 태안여행"

태안여행 추억의 코스
가장 귀중한 이야기
태안으로 떠나요

분거리 먹거리 놀거리 그득한 태안! 어디까지 가봤니?

태안여행 1억2천 2백3십 3천4백원, 친구와 함께 가족과 함께 1모임에서 함께 1편을 위한 여행까지
태안의 여행수기 공모전을 제논 태안여행수기 공모제출시 최고 100만원의 국민관광상품권과 100명에게 주는 문화상품권 총 100만원의 여행경비와
당첨권이 거지고 있는 태안의 추억을 함께 공유하는 "태안 여행수기 공모전"이 시작됩니다.

| 태안 여행수기 공모전 이벤트 | | | |
|---------------------------------------|--------------|-----------|-------------------|
| 1인 2명 | 3인 5명 | 4인 100명 | 5인 4팀 |
| 1등: 100만원 국민관광상품권 2등: 50만원 국민관광상품권 | 10만원 국민관광상품권 | 1만원 문화상품권 | 팀별 각 25만원 총 100만원 |

본인의 블로그, SNS, 카페 등 공식채널에 태안 여행 사진 동영상과 여행수기를 올리고 태안여행수기 공모전 홈페이지에 게시하면 응모합니다.
태안여행수기 공모전 1등부터 5등까지의 수상자를 함께 여행할 수 있는 국민관광상품권과 여행경비를 지원해드립니다.

※이벤트 기간 동안 태안여행수기 공모전 홈페이지에 태안여행수기 공모전 관련 소식을 게시하시면, 다음 여행지 선정에 우선권을 부여합니다.

숲속의 요정 키즈 펜션 온라인 통합 마케팅



모엣상동 모엣데이파티데이 진행 및 VIP마케팅 진행



롯데 호텔 명동 루프탑 파티 행사총괄 기획진행, DJ섭외, SNS마케팅, 포토그래퍼촬영



낭만농촌 페스티벌 파워블로그마케팅



Portfolio

■ 드래곤시티 스카이킹덤

사진/영상촬영및제작,인플루언서,통합마케팅



■ 귀농귀촌 공모전

공모전홈페이지구축,온라인마케팅



■ 워커힌 호텔

카운트다운파티진행,SNS마케팅



■ 르메르디앙 호텔

전시회오픈행사진행,온오프라인IMC마케팅



■ 글래드라이브 호텔

행사기획,SNS마케팅,사진촬영



■ 카푸치노 호텔

파워블로그마케팅



Portfolio

JW 메리어트 호텔 풀파티

사진/영상촬영및제작, 인플루언서, 통합마케팅



더 플라자 호텔

사진/영상촬영및제작, 인플루언서, 통합마케팅



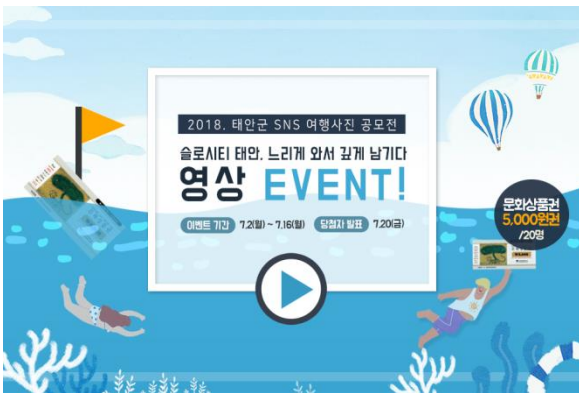
르메르디앙 호텔

하이팝전시회/온오프라인IMC마케팅



태안 SNS 여행사진 공모전

공모전 기획 및 진행, 온라인 홍보, 디자인, 홍보영상



보버라운지 화이트데이 파티

기획 및 진행



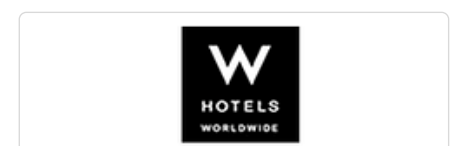
반얀트리 호텔 풀파티 공식 대행사 및

통합마케팅



Current Client

Private Corporation



Public Institution



문의하기

1661-9051

travelm@travelm.kr